

Con la Colaboración de:



CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE SALUD MENTAL



Se pone en marcha la Campaña “**Cuéntame tú**” para sensibilizar sobre los problemas de salud mental y el apoyo a cuidadores y familiares desde las farmacias andaluzas.

La iniciativa está promovida por la Federación Andaluza de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (FEAFES), el Consejo Andaluz de Colegios de Farmacéuticos (CACOF), la Federación Andaluza de Profesionales de Salud Mental, la Consejería de Salud, y Bidafarma, con la colaboración del laboratorio Otsuka Lundbeck.

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

- Sensibilizar y derribar los mitos y prejuicios que existen en torno a los problemas de salud mental, y aunar esfuerzos para obtener una atención más cercana y personal al colectivo de salud mental de Andalucía, aprovechando la red de 3.900 farmacias de la Comunidad para informar a la población y luchar contra el estigma de la enfermedad mental.
- Ofrecer a los farmacéuticos herramientas para el apoyo a pacientes, cuidadores y familiares mediante **sesiones formativas** y **material informativo** con consejos sobre hábitos de vida saludable para los pacientes e información de las asociaciones y colectivos que prestan apoyo en Andalucía, que se distribuirá a todas las oficinas de farmacia de Andalucía.

DURACIÓN DE LA CAMPAÑA

Tras la presentación de la Campaña a los medios de comunicación, el pasado 21 de mayo en la sede del CACOF, ésta empezará a desarrollarse oficialmente en las farmacias andaluzas **a partir del 20 de junio de 2019, con una duración estimada de un año.**

MATERIALES DE LA CAMPAÑA

- **1 Cartel** para la farmacia
- **4 tipos de dípticos informativos** diseñados por el Gabinete de Comunicación del CACOF para la Campaña, y en los que son protagonistas la actriz María Galiana, madrina de la Campaña, y dos pacientes reales, Manuel y Leticia.

La temática de cada uno de los dípticos es la siguiente:

- Alteraciones metabólicas.
- Paciente polimedocado.
- Paciente joven.
- Alteraciones sexuales.

Estos dípticos se irán enviando de forma secuencial, cada tres meses aproximadamente, de ahí la duración de un año de la Campaña.

Se enviarán **20 unidades de cada díptico**, para su entrega a los pacientes, familiares o cuidadores que retiren medicamentos prescritos para enfermedades relacionadas con la salud mental.

Con la Colaboración de:



- **Guía Práctica de actuación farmacéutica en pacientes con trastorno mental y uso de fármacos antipsicóticos**, editada por laboratorio OTSUKA-LUNDBECK, dirigida específicamente a los farmacéuticos andaluces.
- **Guía final resumen** con toda la información de la campaña, que se entregará con el 4º díptico. Estos folletos informativos están destinados a pacientes, familiares, cuidadores y la sociedad en general.

RESUMEN DE LOS ENVÍOS A LAS FARMACIAS (1 envío cada 3 meses aproximadamente)

1^{er} envío (Junio 2019):

- **1 cartel** para la farmacia, para exponer en lugar visible al público.
- **20 dípticos** con información para paciente con problemas de salud mental con **alteraciones metabólicas**.
- **Guía Práctica de actuación farmacéutica** en pacientes con trastorno mental y uso de fármacos antipsicóticos, destinada a los farmacéuticos.

2^º envío (Septiembre 2019):

- **20 dípticos** con información para paciente **polimedicado** con problemas de salud mental.

3^{er} envío (Diciembre 2019):

- **20 dípticos** con información para paciente **joven** con problemas de salud mental.

4^º envío (Marzo 2020):

- **20 dípticos** con información para paciente con problemas de salud mental con **alteraciones sexuales**.
- **Guía final resumen** con toda la información de la campaña, destinada a pacientes, familiares, cuidadores y la sociedad en general.

FORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

Sesión formativa el **11 de junio**, en **Bidafarma Jerez**, en la que estarán como ponentes un psiquiatra y un farmacéutico, y también contará con la experiencia de un paciente o un familiar suyo.

Dicha sesión será abierta y dirigida al público de los tres colectivos referidos, además de a médicos de Atención Primaria.